

全米シェア No.1 のログ (Web ビジター)解析ソフト WebTrends 製品群 3 商品の取扱いを開始

2000 年 3 月 24 日 株式会社アズジェント

ワールドクラスのインターネット/イントラネット向けパッケージドソリューション提供を主業務とする株式会社アズジェント(代表取締役社長 杉本 隆洋 所在地 東京都中央区日本橋)はこの度、WebTrends Corporation (米国 C.E.O. Eli Shapira)の全米シェア No.1 の Web サーバログ (Web ビジター)解析ツール「WebTrends Professional Suite」 「WebTrends Enterprise Suite」 「WebTrends Enterprise Reporting Server」の販売を開始いたします。

B to C の Web マーケティング、そして EC の対象となる個人インターネットユーザは爆発的ともいえる増加傾向にあります。IDC の調査は Web を使った電子商取引の市場は 2003 年までに 1 兆ドル規模にまで拡大すると報告しています。また、1998 年、ウェブを利用して電子商取引を行った人は 3100 万人であり、これが 2003 年には 1 億 8300 万人まで増大するとみられています。この 1 億 8300 万人は 2003 年の全ウェブ人口の 36% に過ぎないので、市場の可能性は膨大に広がっていることとなります。それに伴い、様々な企業がオンラインショッピングをはじめとする多様な e-Commerce サイトを立ち上げています。しかし、単に Web サイトを立ち上げただけで成功するものではありません。そこから得た情報をどのように読み取りどうビジネスに展開させていくかが売上の増大につながるネットビジネスの鍵となります。

Web サーバのログにはアクセスしてきたユーザの属性、訪問件数、ページランキング、滞留時間、サイト内での閲覧経路の追跡など様々な情報が含まれています。これらの情報から訪問ユーザのプロファイリングを行うことによって、販売層の的確な把握を行い、販売に結びつくマーケティング活動に反映することができます。例えば、訪問件数の多いまた、滞在時間の長い訪問者に対して、直接フォローアップの営業活動を行ったり、アクセスの多い商品に対してキャンペーンを行うといった売上に直接結びつく効率的な営業活動を行うことができるのです。

しかし、毎日増加している膨大な量のログを解析していくことは大変手間と時間がかかります。この為、ログの中から有益な情報を即座に取り出してわかりやすく整理し、ビジュアル的に表示することのできるログ (Web ビジター) 解析ツールのニーズが高まっています。他の紙媒体と比べた e-Commerce のメリットはユーザプロファイリングデータの豊富さとリアルタイム性にあります。したがってログ (Web ビジター) 解析は、売上増に直結するソリューションとして U.S. で急速に需要が増えてきています。

アズジェントでは「WebTrends Firewall Suite」(旧 WebTrends for Firewalls and VPNs - 4 月より名称変更)、WebTrends Security Analyzer」の発売以降、多くのエンドユーザからその使いやすさに高い評価をいただけてきました。今回新たに、全米シェア No.1 の Web サーバログ (Web ビジター) 解析ツールを販売することにより、拡大する e-Commerce をはじめとしたネットビジネスのニーズに対応していきます。

WebTrends 製品について

出荷予定時期

2000 年 4 月 1 日

販売予定価格

WebTrends Professional Suite	¥198,000-
WebTrends Enterprise Suite	¥498,000-
WebTrends Reporting Server (WindowsNT/Linux 版)	¥498,000-
WebTrends Reporting Server (Solaris 版)	¥1,500,000-

WebTrends 製品の特徴

海外での使用実績

世界各国で 30 以上の賞を受賞している米国 No.1 (ZDNet 「Interactive Week」98 年 3 月調べ) のログ解析ツールです。

使いやすさ

インストールが簡単で管理上のメンテナンスをほとんど必要としないため、誰でも手軽に運

用ができます。

豊富なレポート機能

簡単なオペレーションで様々なレポートを作成できます。レポートフォーマットは必要に応じて HTML、MS Word、MS Excel、ASCII 形式で出力することができます。(一部の商品のみ対応)

スケジューラ機能

定期的にレポートを作成し、E-Mail、ファイル保存、または FTP を通じて特定の場所に対しレポートを配布することができます。

Style Editor 機能

フォント、テキストの色、背景色、表のサイズなどを簡単にカスタマイズできます。(一部の商品のみ対応)

DNS ルックアップ機能

IP アドレスをドメイン名に変換し、簡単にユーザを認識できます。

各商品の概要

WebTrends Professional Suite

小規模サイト向け Web Proxy サーバ・ログ解析ツールです。ログの分析の他、リンク障害やアクセスに時間のかかるページなどをレポートします。1 台のサーバのログ分析を行うことが可能です。

動作環境：

OS - WindowsNT/95/98/2000 メモリ - 64MB 以上 ディスクスペース - 100MB 以上

WebTrends Enterprise Suite

大規模向け Web Proxy サーバ・ログ解析ツールです。2 台のサーバのログ解析を行うことができ (オプションにより追加できます)、WebTrends Professional Suite の機能に加え、ストリーミングメディアサーバのログ分析、クラスタリングされた Web サーバのログ分析、データベース (Oracle、Microsoft SQL Server、Sybase などの ODBC 互換データベース) との連携を行うことができます。

動作環境：

OS - WindowsNT/95/98/2000 メモリ - 64MB 以上 ディスクスペース - 100MB 以上

WebTrends Enterprise Reporting Server

ISP 等の大規模サイトや UNIX 環境のネットワークの企業向け Web サーバ・ログ分析ツールです。リモート環境からブラウザ経由でレポートを作成し、閲覧することができます。また、管理者はユーザアカウントを作成し、ユーザ毎にアクセス権を設定することができます。

動作環境：

OS - WindowsNT4.0 以上、Solaris2.51/2.6/2.7、Red Hat Linux5.1/5.2/6.0/6.1

メモリ - 64MB 以上 ディスクスペース - 200MB 以上

文中の会社名及び商品名は各社の登録商標です。